

Analisi dell'Identità Digitale dei
Politici Italiani sul Web
condotta da Reputation Manager
per Il Fatto Quotidiano

Dati aggiornati ad settembre 2012

Obiettivo dell'analisi

Analizzare il posizionamento sul Web (tutti i canali online e i social network) dei principali politici italiani:

- Pierluigi Bersani (Pd)
- Matteo Renzi (Pd)
- Nichi Vendola (Sel)
- Antonio Di Pietro (Idv)
- Silvio Berlusconi (Pdl)
- Angelino Alfano (Pdl)
- Flavio Tosi (Lega)
- Roberto Maroni (Lega)
- Pierferdinando Casini (Udc)
- Beppe Grillo (M5S)

(altri)

- Luca Cordero di Montezemolo
- Gianfranco Fini
- Roberto Formigoni



Metodologia

Dal **1 al 30 settembre** Reputation Manager ha monitorato:

- **46.109 Fonti web**
- **285.908 contenuti web**
- **Tutte le Pagine e i Gruppi presenti su Facebook relativi ai personaggi in analisi**
- **Tutti gli account Twitter e gli hashtag relativi ai personaggi in analisi**

Per tutti i politici considerati sono state stilate diverse classifiche relative al posizionamento e alla crescita di ciascuno nelle discussioni, nonché il gradimento e la viralità nei social network

Su Bersani, Renzi e Vendola è stato inoltre condotto uno studio più approfondito sul sentiment e le principali tematiche correlate nei blog e forum di discussione.



Posizionamento vs Presenza

Posizionamento rilevante

| Nome | Mentions rilevanti |
|--|--------------------|
|  Matteo Renzi | 13625 |
|  Silvio Berlusconi | 13352 |
|  Pierluigi Bersani | 8935 |
|  Beppe grillo | 8086 |
|  Antonio Di Pietro | 5287 |
|  Nichi Vendola | 3968 |
|  Angelino Alfano | 3517 |
|  Pierferdinando Casini | 3470 |
|  Gianfranco fini | 2317 |
|  Roberto Maroni | 1867 |
|  Roberto Formigoni | 1816 |
|  Luca Cordero di Montezemolo | 819 |
|  Flavio Tosi | 522 |

Presenza

| Nome | Mentions totali |
|---|-----------------|
|  Silvio Berlusconi | 95260 |
|  Matteo Renzi | 47835 |
|  Pierluigi Bersani | 43481 |
|  Nichi Vendola | 21218 |
|  Angelino Alfano | 19815 |
|  Beppe grillo | 18856 |
|  Roberto Formigoni | 11570 |
|  Pierferdinando Casini | 8263 |
|  Luca Cordero di Montezemolo | 5452 |
|  Antonio Di Pietro | 4865 |
|  Gianfranco fini | 3630 |
|  Flavio Tosi | 2944 |
|  Roberto Maroni | 2719 |

Berlusconi è primo per mentions totali, perchè il più citato anche quando l'argomento centrale non è lui. **Ma Renzi è primo nel posizionamento rilevante**, ovvero nel volume di contenuti incentrati su di lui.

Rispetto alla presenza, nel posizionamento **salgono anche Grillo** (dalla sesta alla quarta posizione) e **Di Pietro** (dalla decima alla quinta). Nichi Vendola invece scende dal quinto posto per presenza al quarto per posizionamento rilevante.



Classifica delle Fan Page Ufficiali

La pagina di **Grillo** è in testa alla classifica sia in termini di audience che di crescita dell'interazione. **Berlusconi**, al terzo posto per audience, registra **il numero di post e commenti**, mentre quella di Di Pietro ha il numero più alto di like. **Angelino Alfano** in proporzione al numero di fan totali, registra **un'ottima percentuale di fan attivi** (coloro che hanno scritto almeno un post o un commento).
Complessivamente tra audience, partecipazione e crescita Renzi, dopo Grillo, registra la migliore performance

| NOME FANPAGE | AUDIENCE | | INTERAZIONE | | | |
|--|------------|--------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|
| | NUMERO FAN | FAN ATTIVI % | TOTALE LIKE a post e commenti | POST+COMMENTI TOTALI | VARIAZIONE LIKE % mese | VARIAZIONE POST+COMMENTI % mese |
|  Beppe Grillo | 945.263 | 3% | 668.314 | 78.250 | 386,00% | 182,50% |
|  Nichi Vendola | 524.058 | 7% | 475.607 | 92.792 | 8,00% | 8,25% |
|  Silvio Berlusconi | 447.421 | 14% | 629.864 | 197.433 | 3,00% | 1,50% |
|  Antonio Di Pietro | 269.938 | 15% | 706.968 | 138.493 | 6,00% | 6,75% |
|  Matteo Renzi | 155.165 | 25% | 371.022 | 109.270 | 18,00% | 16,25% |
|  Angelino Alfano | 92.769 | 28% | 312.437 | 86.327 | 9,00% | 5,00% |
|  Pierluigi Bersani | 79.416 | 18% | 74.844 | 59.539 | 12,00% | 3,75% |
|  Pier Ferdinando Casini | 23.164 | 18% | 35.711 | 22.239 | 17,00% | 17,00% |
|  Roberto Formigoni | 8.886 | 30% | 9.812 | 12.190 | 8,00% | 2,75% |
|  Gianfranco Fini | 8.501 | 31% | 21.994 | 7.578 | 0,00% | 0,00% |





Classifica Fan Page e Gruppi Non Ufficiali Positivi

Vendola ha il numero più alto di supporters al di fuori della sua pagina ufficiale, seguita da Berlusconi che però nell'ultimo mese non fa registrare alcun incremento di partecipazione. Al contrario **Grillo** si conferma il politico che genera più interazione. Entrano in classifica Flavio Tosi, Roberto Maroni e Luca Cordero di Montezemolo, i quali non hanno una pagina ufficiale. In particolare **Maroni** nei gruppi e pagine che lo sostengono registra la **crescita di interazione più alta dopo Grillo**.

| NOME | AUDIENCE | INTERAZIONE | | | | |
|--|------------|-------------|----------|---------|----------------------------|------------------|
| | MEMBRI/FAN | POST | COMMENTI | LIKE | VARIAZIONE POST+COMMENTI % | VARIAZIONE LIKE% |
|  Nichi Vendola | 49.577 | 5.938 | 3.644 | 20.332 | 14% | 10% |
|  Silvio Berlusconi | 43.534 | 2.250 | 3.345 | 3.495 | 0% | 0% |
|  Beppe Grillo | 38.838 | 8.811 | 57.589 | 363.619 | 79% | 42% |
|  Angelino Alfano | 18.790 | 967 | 926 | 2.254 | 0% | 0% |
|  Flavio Tosi | 17.552 | 92 | 29 | 157 | 0% | 0% |
|  Gianfranco Fini | 8.909 | 602 | 579 | 1.125 | 0% | 5% |
|  Roberto Maroni | 5.592 | 104 | 1.574 | 3.632 | 48% | 25% |
|  Matteo Renzi | 3.446 | 8 | 143 | 356 | 0% | 0% |
|  Luca Cordero di Montezemolo | 1.823 | 387 | 122 | 256 | 0,75% | 2% |



Classifica Fan Page e Gruppi Non

Ufficiali Negativi

La portata negativa di pagine e gruppi dedicate a Berlusconi, è 20 volte più alta di quella positiva, raggiungendo quasi un milione di detrattori. Anche Nichi Vendola, nonostante fosse in testa alla classifica della viralità positiva, registra una quantità più elevata di detrattori in crescita (+39% di post e commenti e +40% di like nelle pagine a suo sfavore) che come vedremo sarà confermata nell'analisi del sentiment su blog e forum.

Nelle pagine a sfavore di Gianfranco Fini, sebbene di portata molto inferiore a quelle di Berlusconi e Vendola, si registra un incremento dell'interazione del 40%.

| NOME | AUDIENZE | INTERAZIONE | | | | |
|---|------------|-------------|----------|---------|----------------------------|------------------|
| | MEMBRI/FAN | POST | COMMENTI | LIKE | VARIAZIONE POST+COMMENTI % | VARIAZIONE LIKE% |
|  Silvio Berlusconi | 983.835 | 18.720 | 37.102 | 212.524 | 24% | 30% |
|  Nichi Vendola | 64.442 | 4.641 | 16.470 | 84.078 | 39% | 44% |
|  Beppe Grillo | 6.147 | 374 | 472 | 857 | 16% | 31% |
|  Gianfranco Fini | 4.511 | 513 | 1.764 | 6.045 | 40% | 59% |
|  Matteo Renzi | 972 | 30 | 29 | 55 | 0% | 0% |



Classifica Account Ufficiali

| Name | N° followers | N° following | N° tweet | Data creazione |
|---|--------------|--------------|----------|----------------|
|  Beppe Grillo | 669037 | 251 | 5548 | gen-09 |
|  Nichi Vendola | 223873 | 30762 | 6100 | mag-09 |
|  Matteo Renzi | 152030 | 432 | 2272 | gen-09 |
|  Pier Luigi Bersani | 134631 | 53393 | 4222 | giu-09 |
|  Antonio Di Pietro | 130188 | 198 | 6298 | mar-08 |
|  PierferdinandoCasini | 67188 | 215 | 2310 | apr-09 |
|  Angelino Alfano | 32540 | 169 | 827 | mag-10 |
|  Roberto Formigoni | 32296 | 107 | 2006 | feb-08 |
|  Gianfranco Fini | 20024 | 100 | 1138 | giu-11 |
|  Roberto Maroni | 4103 | 146 | 394 | feb-12 |

Beppe Grillo è il più seguito con quasi 670mila follower, ma Nichi Vendola è il più attivo con una media di 1700 tweet all'anno.



Classifica #hashtag

Analisi delle parole più correlate ai politici



| HashTags | # |
|--------------|-----|
| Salerno | 134 |
| Renzi | 116 |
| pd | 87 |
| Monti | 55 |
| Berlusconi | 46 |
| primarie | 39 |
| Casini | 29 |
| pb2013 | 26 |
| Vendola | 26 |
| deluca | 18 |
| piazzapulita | 15 |
| Montibis | 12 |
| Lusi | 11 |
| Penati | 11 |
| FIORITO | 10 |
| Alfano | 10 |
| ballarò | 9 |
| polverini | 9 |
| Pdl | 8 |

| HashTags | # |
|--------------|-----|
| piazzapulita | 957 |
| Pd | 118 |
| Bersani | 116 |
| larussa | 66 |
| Berlusconi | 64 |
| primarie | 62 |
| Monti | 54 |
| ADESSO | 50 |
| Grillo | 32 |
| Firenze | 30 |
| pdl | 27 |
| SapevateLo | 25 |
| Zoro | 23 |
| formigli | 23 |
| Minetti | 22 |
| La7 | 21 |
| politica | 20 |
| primariePd | 20 |
| Gori | 17 |

| HashTags | # |
|------------|----|
| Bersani | 26 |
| errani | 25 |
| Polverini | 21 |
| Penati | 12 |
| Monti | 12 |
| Formigoni | 11 |
| Renzi | 10 |
| Casini | 9 |
| PD | 7 |
| SEL | 6 |
| Bari | 6 |
| Montibis | 6 |
| Ilva | 6 |
| Berlusconi | 5 |
| DiPietro | 4 |
| ballarò | 4 |
| sapevateLc | 4 |
| meetanpas | 4 |
| radio24 | 4 |

| HashTags | # |
|------------|----|
| ballarò | 70 |
| polverini | 56 |
| PD | 13 |
| Idv | 11 |
| Ballaró | 10 |
| ballaro | 8 |
| Floris | 8 |
| Sallusti | 8 |
| vasto2012 | 6 |
| Bersani | 6 |
| Berlusconi | 5 |
| M5S | 4 |
| lazio | 4 |
| monti | 4 |
| formigoni | 4 |
| Casini | 4 |
| vendola | 4 |
| referendum | 4 |
| Renzi | 3 |



Classifica #hashtag

Analisi delle parole più correlate ai politici



| HashTags | # |
|--------------|-----|
| monti | 124 |
| Italy | 106 |
| euro | 78 |
| PDL | 73 |
| Renzi | 62 |
| Sallusti | 60 |
| Bersani | 46 |
| polverini | 41 |
| Brunetta | 35 |
| Merkel | 33 |
| milan | 29 |
| piazzapulita | 28 |
| Equitalia | 27 |
| Germania | 26 |
| Alfano | 19 |
| Minetti | 19 |
| Montezemolo | 19 |
| ferrero | 18 |
| sapevatelo | 17 |
| MontiBis | 16 |

| HashTags | # |
|----------------|----|
| Pdl | 20 |
| Berlusconi | 19 |
| Fiorito | 19 |
| Polverini | 11 |
| Bersani | 10 |
| Casini | 9 |
| Minetti | 9 |
| Renzi | 8 |
| Sallusti | 6 |
| Monti | 5 |
| lazio | 5 |
| politicapulita | 4 |
| Gelmini | 4 |
| DiPietro | 3 |
| Formigoni | 2 |
| FINI | 2 |
| La | 2 |
| primarie | 2 |
| Grillo | 2 |
| piazzapulita | 2 |

| HashTags | # |
|--------------|---|
| regioni | 4 |
| Verona | 4 |
| Formigoni | 4 |
| codiceabarre | 3 |
| Lega | 3 |
| LOMBARDIA | 3 |
| Maroni | 3 |
| pdl | 3 |
| Vasto | 3 |
| Veneto | 3 |
| ZAIA | 3 |
| Rai3 | 3 |
| Reggio | 2 |
| Scopelliti | 2 |
| Pisapia | 2 |
| Calabria | 2 |
| feltri | 2 |
| La7 | 2 |
| giannino | 2 |
| Bossi | 2 |

| HashTags | # |
|-------------|----|
| primainord | 26 |
| Lega | 15 |
| Bossi | 8 |
| Berlusconi | 6 |
| Bersani | 5 |
| Formigoni | 4 |
| grillo | 4 |
| leganord | 3 |
| Renzi | 3 |
| tosì | 3 |
| secessione | 2 |
| pdl | 2 |
| Polverini | 2 |
| m5s | 2 |
| Torino | 2 |
| Federalismo | 2 |
| lavoro | 2 |
| Lingotto | 2 |
| Monti | 2 |
| Padania | 2 |





Classifica #hashtag

Analisi delle parole più correlate ai politici



| HashTags | # |
|--------------|----|
| Polverini | 31 |
| Monti | 30 |
| Bersani | 29 |
| Berlusconi | 13 |
| Renzi | 11 |
| UDC | 9 |
| Vendola | 9 |
| Alfano | 9 |
| Bagnasco | 8 |
| Fini | 8 |
| PDL | 6 |
| Lazio | 5 |
| Montibis | 5 |
| Pd | 5 |
| dipietro | 4 |
| Prodi | 4 |
| piazzapulita | 3 |
| Santanchè | 3 |
| RegioneLazio | 3 |
| Formigoni | 3 |

| HashTags | # |
|--------------|----|
| Renzi | 33 |
| M5S | 32 |
| Fiorito | 27 |
| piazzapulit | 22 |
| Berlusconi | 14 |
| Pd | 13 |
| Pdl | 12 |
| Monti | 7 |
| Bersani | 7 |
| Polverini | 7 |
| ballarò | 5 |
| politica | 5 |
| intervistiam | 5 |
| Lazio | 4 |
| Lega | 4 |
| ErBatman | 4 |
| Maroni | 4 |
| favia | 3 |
| Italy | 3 |
| Casini | 3 |

| HashTags | # |
|--------------|----|
| IndexLib2012 | 23 |
| Berlusconi | 19 |
| F1 | 12 |
| Ferrari | 12 |
| Marchionne | 10 |
| Monti | 9 |
| Alonso | 7 |
| massa | 5 |
| marcegaglia | 5 |
| Pdl | 4 |
| Perez | 4 |
| ottoemezzo | 4 |
| qatar | 4 |
| Renzi | 4 |
| Giavazzi | 4 |
| Cacciari | 4 |
| dellavalle | 3 |
| ansa | 3 |
| Castellucci | 3 |
| aljazeera | 3 |

| HashTags | # |
|-----------|----|
| FLI | 28 |
| Menia | 12 |
| BERLUSCON | 11 |
| candy | 11 |
| Casini | 8 |
| tubes | 8 |
| love | 7 |
| bersani | 7 |
| doce | 5 |
| sweet | 4 |
| Sallusti | 3 |
| Renzi | 3 |
| morango | 3 |
| now | 3 |
| pdl | 3 |
| doces | 3 |
| delicious | 3 |
| cours | 3 |
| chocolate | 3 |
| Bocchino | 3 |

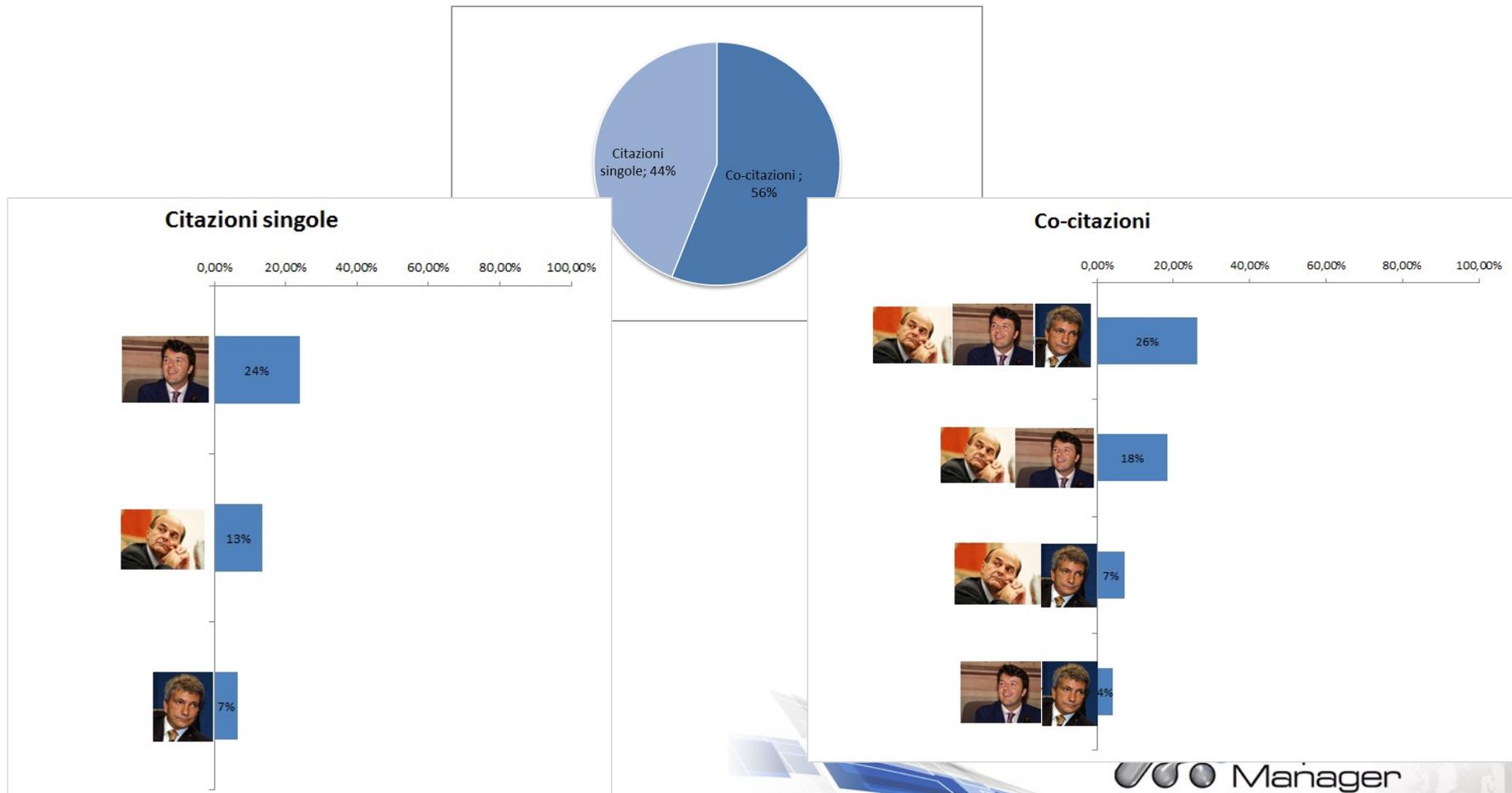
| HashTags | # |
|------------|-----|
| ottoemezzo | 102 |
| polverini | 84 |
| agorarai | 33 |
| pdl | 24 |
| Fiorito | 21 |
| Minetti | 18 |
| LOMBARDIA | 15 |
| Radicali | 15 |
| Sallusti | 12 |
| rossi | 11 |
| Vendola | 11 |
| La7 | 11 |
| PD | 9 |
| Errani | 9 |
| sapevatelo | 9 |
| Lusi | 8 |
| Lega | 8 |
| ottoemezzo | 6 |
| Berlusconi | 6 |
| Belsito | 5 |

Analisi delle conversazioni on line

Focus su Blog e Forum di discussione nel mese di Settembre 2012

Il **24%** delle conversazioni rilevate riguardano esclusivamente **Renzi**, mentre nel **18%** dei casi viene **confrontato a Bersani e quasi mai a Vendola (solo nel 4%)**, il quale viene citato da solo nel 7% dei casi.

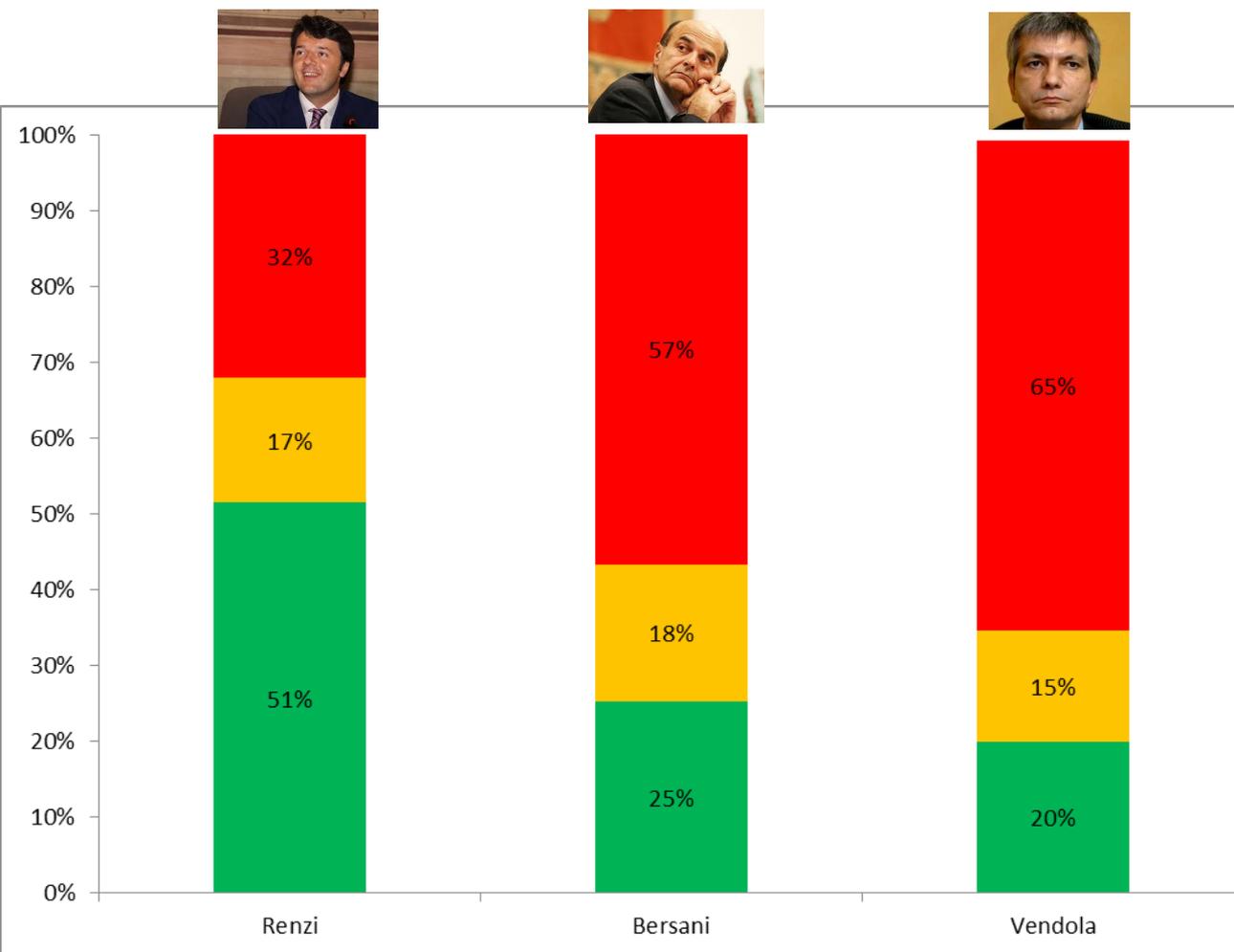
Questa distribuzione suggerisce come Renzi stia emergendo in maniera molto forte e che il vero confronto in vista delle primarie si giochi tra lui e Bersani mentre Vendola rimanga sullo sfondo.



Analisi delle conversazioni on line

Focus su Blog e Forum di discussione nel mese di Settembre 2012 - analisi a campione

La distribuzione del sentiment e gli elementi che polarizzano le opinioni



Dall'analisi del sentiment è evidente quanto sia più alto il gradimento di Renzi rispetto agli altri due, pur non mancando le opinioni critiche.

La distribuzione per Vendola e Bersani è simile, con un trend negativo dominante.

Di seguito il dettaglio delle opinioni.

- Negativo
- Neutro
- Positivo

Contatti



MILANO

Via A. De Gasperi, 126
20017 Rho (Milano)

Tel: +39 (0)2 9346421
Fax: +39 (0)2 93464230
info@reputazioneonline.it

www.reputazioneonline.it

Seguici su:

